

## **Você sabe o quanto a falta de comunicação pode atrapalhar a vida da sua empresa?**

Esta é uma pergunta fácil de responder, mas difícil de colocar em prática. A maior parte dos empresários responde que sim, mas quando perguntamos o que eles estão fazendo para manter toda a equipe informada, as respostas são vagas e não resistem a nenhuma metodologia de comprovação. Esta semana, uma informação importante na Revista Incorporativa sobre os 10 pontos críticos nas empresas. Segundo uma pesquisa da Surama Jurdi Educação Empresarial feita com 200 diretores, supervisores, gerentes e coordenadores para detectar quais são os maiores entraves à produtividade, os maiores problemas estão relacionados diretamente com a comunicação entre pessoas, cargos e funções.

Veja a lista:

- 1) Dificuldade em reter talentos
- 2) Falta de organização do tempo
- 3) Esperam que os sócios/diretores resolvam tudo;
- 4) Equipes não respeitam seus líderes;
- 5) Brigas e conflitos de egos e de poder;
- 6) Pouco conhecimento do produto;
- 7) Falta comprometimento com o resultado;
- 8) Equipe despreparada e desmotivada;
- 9) Dificuldade em encarar a realidade;
- 10) Metas e planos que não se realizam.

O primeiro problema deve estar mais relacionado com propostas financeiras, provavelmente, já que o mercado anda aquecido para todos os setores. Mas, em todos os outros a comunicação pode ser entendida como a raiz do problema. Conflitos, brigas de líderes, desmotivação, metas que não se realizam, falta de conhecimento do produto... nada que uma comunicação eficiente, clara e objetiva não possa, no mínimo, minimizar.

Como você tem feito para comunicar as metas? Se você percorrer agora os corredores de sua empresa e perguntar aleatoriamente a qualquer colaborador se ele sabe exatamente o que deve fazer e porque é importante que faça da maneira correta e no tempo determinado, qual resposta acha que ele lhe dará? Faça o teste e descubra. Nunca perca de vista como os funcionários entendem a sua empresa. E ao menor sinal de que há um ruído de comunicação, não hesite em dar explicações mais claras e detalhadas para eliminar as dúvidas. A falta de comunicação pode se tornar um incêndio de grandes proporções e arruinar o seu negócio.