

Uma das mais populares ferramentas de promoção de vendas...

Tomar uma decisão do que e onde comprar é sempre uma decisão difícil e desconfortável para o consumidor. Na minha opinião, este fato contribui para que as listas *on-line*, tipo "os melhores", "os mais lidos", "campeões do mês", seja para livros, CD's ou DVD's, se tornem cada vez mais populares.

Como resultado de décadas de muito estudo e trabalho, feitos particularmente com lojas de música e livrarias, sabe-se que a eficácia destas listas *on-line* acabam por se tornarem uma das mais populares e eficazes ferramentas de marketing e de vendas. Por que?

1. **É**
2. **Um**
3. **Fato!**
4. **As pessoas**
5. **Adoram**
6. **Listas.**

É certo que os clientes adoram listas, porém, algumas destas listas talvez não sejam exatamente aquelas que os *experts* da empresa cuidadosamente montaram, e sim um amontoado dos produtos mais populares comprados por outros consumidores.

Ainda assim, a maioria dos consumidores ficam satisfeitos com o que encontram nas listas, mesmo conscientes de que os produtos mais populares, como qualquer artista ou consumidor poderá esclarecer, nem sempre significa ser "O Melhor". Contudo, comer o que todo mundo come, assistir ao que todo mundo assiste e ler o que todo mundo lê continua a agradar a grande maioria.

Prof. Menegatti é palestrante em Vendas, Motivação e Liderança. Autor dos livros "Desperte Seu Potencial Emocional" e "Talento é fazer coisas comuns de forma extraordinária". Dos DVD's "Campeão de Vendas", "O líder Influenciador" e "Desafios da Mudança".

Contato para palestra: www.menegatti.srv.br - palestras@menegatti.srv.br