

Sua empresa está preparada para as novas mudanças?

Você sabia que o volume de informações novas dos últimos trinta anos é maior do que dos últimos cinco mil? Uma edição da Folha de São Paulo, em um dia de semana, contém mais informações do que aquelas que provavelmente a média das pessoas no século XVII receberiam em toda a vida. A quantidade de informações disponíveis no mundo dobrou nos últimos cinco anos e continua a crescer numa proporção assustadora.

Transformar uma tecnologia nova e cara em uma commodity de preço baixo e acesso fácil hoje leva dez anos, mas daqui há uma década bastará cinco anos e, em 20 anos, apenas dois ou três.

Vejam os casos dos medicamentos anti-aidas. Há 15 anos, o gasto anual com esse tipo de medicamento (pouco eficaz) era de 30 mil por paciente. O valor hoje é de pouco mais de R\$ 3.000,00 reais por ano e o tratamento é eficaz.

Estima-se de que em 2020 cerca de 80% das profissões que existem hoje deixarão de existir da mesma maneira que existem hoje, com os mesmos requisitos. Teremos também máquinas com a mesma capacidade do cérebro humano e custará cerca de US\$ 1 mil. Em 2029, os computadores serão milhares de vezes mais poderosos do que o cérebro humano, pois combinarão as atuais vantagens da inteligência humana, sobretudo a capacidade de reconhecimento de padrões, com os aspectos em que eles já nos superam.

No campo das experiências "reais" é onde residem as maiores oportunidades profissionais. A nossa criatividade será ainda mais desafiada. Os filmes provocarão emoções que precisarão ser vivenciadas, experimentadas por todos os órgãos dos sentidos, não apenas pela visão e audição.

A minha pergunta é: será que sua empresa estará preparada para as novas mudanças?

Prof. Menegatti é palestrante em Vendas, Motivação e Liderança. Autor dos livros "Desperte Seu Potencial Emocional" e "Talento é fazer coisas comuns de forma extraordinária". Dos DVD's "Campeão de Vendas", "O líder Influenciador" e "Desafios da Mudança". Contatos: www.menegatti.srv.br - menegatti@menegatti.srv.br