

## Sete Mandamentos da TAM

O comandante Rolim foi um revolucionário em seu tempo. A TAM cresceu muito com ideias simples e visionárias. Em 1997 ele criou os sete mandamentos da TAM.

Ao lê-los entendo que são perfeitamente aplicáveis a qualquer empresa/escritório/negócio. Vejamos:

- 1- Nada substitui o lucro.**
- 2- Em busca do ótimo não se faz o bom.**
- 3- Mais importante que o cliente é a segurança.**
- 4- A maneira mais fácil de ganhar dinheiro é parar de perder.**
- 5- Pense muito antes de agir.**
- 6- A humildade é fundamental.**
- 7- Quem não tem inteligência para criar tem que ter coragem para copiar.**

Vamos pensá-los um a um:

### **1- Nada substitui o lucro.**

Não se trata de pensar apenas no dinheiro, afinal, dinheiro é consequência e não causa de qualquer trabalho, mas sim de pensar que devemos sempre ter relações ganha-ganha.

*Como assim?*

Você vai fazer uma parceria. O que pensa? Em quanto lucrativo ela pode ser! Ter parcerias apenas por ter, não faz sentido. Todavia, o lucro nem sempre necessita ser monetário. Muitas parcerias tem sentido também em crescimento de territorialidade, abertura de outros mercados, etc. O fato de não ter retorno financeiro imediato não significa que não dará lucro, contudo, ter o lucro como visão torna o negócio sempre atrativo.

### **2- Em busca do ótimo não se faz o bom.**

A perseguição deve ser sempre sobre o maior, sobre o melhor. Um exemplo com a TAM foi o tapete mágico vermelho. Quem não quer entrar e se sentir rei/rainha com um tapete vermelho? Se sente melhor, não?

E no seu negócio, como funciona? Como o cliente é tratado? Como se busca a excelência do trabalho? Aceitando o bom como razoável? É importante pensar nisto!

### **3- Mais importante que o cliente é a segurança.**

Uma verdade importante no ar. Segurança é fundamental. E na sua empresa, o que é essencial? O resultado de um processo? Então, como deixar um cliente mandar no processo? Temos que buscar o resultado que o cliente deseja, mas com a estratégia de profissional. Quem estudou e trabalha anos a fio dentro do direito para dizer qual é o melhor caminho a ser seguido?

### **4- A maneira mais fácil de ganhar dinheiro é parar de perder.**

Você analisa seus custos? Divide suas despesas por centros de custo? Nem sabe o que é isto? Cuidado! São nas despesas que as empresas se afundam. Não importa a margem de lucro, pois despesas simples podem acabar com elas!

Separe sempre uma reserva financeira do que você ganha, analise seus custos e corte naquilo que for superfluo. Tenha em mente que economizar não significa não investir ou não fazer. Significa economizar mesmo.

#### **5- Pense muito antes de agir.**

Atitudes impensadas levam a perda de negócios, perda de clientes.

Aja, mas pense antes. Aja, mas planeje antes. Aja, mas analise as consequências antes.

Tenha atitude, mas que esta seja coerente.

#### **6- A humildade é fundamental.**

Ser arrogante não fará você superior. Estamos cada vez mais conectados a todos neste mundo. O estagiário de hoje pode ser o diretor da empresa que você trabalha amanhã. Ser humilde é um exercício de paciência, treino e vida. Exercite-se!

#### **7- Quem não tem inteligência para criar tem que ter coragem para copiar.**

Nem todos sabem como ter ideias brilhantes e simples (sim, as mais simples são as mais difíceis e normalmente as melhores), mas podemos sempre analisar o que o outro fez de bom e fazer o mesmo.

Quer dizer, uma outra empresa fez uma festa de aniversário e deu descontos bons, e nós nunca fizemos isto... Sempre há uma primeira vez. Pegue ideias boas e coloque-as em prática!

#### **Enfim,**

Aproveite o sétimo mandamento e coloque em prática hoje mesmo estes mandamentos na sua empresa. Você pode não ter tido esta ideia antes do comandante Rolim, mas aprenda com ele que copiar o que é bom é saudável!

---

Artigo escrito por Gustavo Rocha – Diretor da Consultoria GestaoAdvBr  
[www.gestao.adv.br](http://www.gestao.adv.br) | [gustavo@gestao.adv.br](mailto:gustavo@gestao.adv.br)