

Ser colaborativo: Futuro ou presente?



Em junho de 2011 uma notícia muito interessante saiu na mídia: A Islândia utilizou o Facebook e outras redes sociais para que os cidadãos pudessem colaborar com a nova Constituição. Leia a notícia [aqui](#).

A questão não é novidade no Brasil, no ano passado ajudamos a escrever o marco civil da internet - leia [aqui](#) - e estamos buscando alternativas para que a interatividade não se perca apenas em redes sociais para contarmos o que fazemos e aonde vamos.

Talvez um dos maiores debates atuais seja em como ser colaborativo.

Todos querem interatividade, contudo, coordenar esta interatividade não é fácil.

Recentemente um exemplo prático aconteceu em Porto Alegre. Nos reunimos numa reunião presencial após nos conhecermos num grupo da rede social linkedin. Deste encontro bolamos inúmeras ideias que renderam e rendem mais encontros presenciais e, quem sabe, negócios.

Você já pensou em como ser mais colaborativo?

Com clientes...

Com a sua equipe...

Com a sociedade...

Ser colaborativo não significa agir apenas em prol dos outros, significa dividir conhecimento, estar presente, ter um propósito de agir e ser...

Alguns exemplos práticos:

Com clientes...

Divida informações com seu cliente;

Ligue para ele ou mande um email sobre as novidades do escritório;

Compartilhe informações mesmo que não sejam da tua área;

Com equipe...

Faça trabalhos de descarte (reunir a equipe para jogar fora/reciclar/reutilizar todos papéis e materiais não usados);

Estabeleça trabalhos de criatividade em conjunto (uma nova tese, realinhar teses atuais);

Analise e modifique o fluxo interno para permitir a equipe tenha maior contato uns com os outros, inclusive nos assuntos entre si;

Com a sociedade...

Crie um dia para realizar atendimentos comunitários;

Dê palestras e divida conhecimento;

Participe de reuniões e encontros de jovens profissionais para levar-lhes experiência;

Enfim,

Ser colaborativo é uma realidade do presente. Como será no futuro? Depende exclusivamente de como nós agiremos daqui pra frente...

Artigo escrito por Gustavo Rocha - Diretor da Consultoria GestaoAdvBr
www.gestao.adv.br | gustavo@gestao.adv.br