

## **Título: Por que ao crescer perdemos nossa criatividade?**

Graças, principalmente, à televisão, hoje as crianças têm mais informação sobre coisas e lugares, mas menos experiência concreta. Na verdade, **conhecem mais e compreendem menos**. O contato direto que, no passado, a criança tinha com a agricultura, por exemplo, ensinava-lhe que a vida é um processo com começo, meio e fim. Em virtude da rápida sucessão de imagens, a televisão destrói esse senso de processo e dá a ilusão de que as coisas apenas acontecem.

Raramente a criança tem a oportunidade de descobrir de onde vêm as coisas que utiliza, e muito menos como são feitas. "O refrigerante vem em latas; a pipoca, em pacote que se leva ao microondas". A criança não tem como avaliar o tempo e o trabalho gastos nas lavouras e na criação das vacas que dão o leite que ela bebe.

Em minha opinião, as crianças que moram na roça são ótimas em resolver problemas, porque estão acostumadas a observar os pais improvisando quando algo dá errado. Se um boi de uma tonelada teima em não entrar no caminhão, eles não vão chamar um especialista em movimentação de bois, e sim procuram um jeito de resolver o problema eles mesmos.

O que aprendo com isso?

Nossa experiência de criatividade na infância é responsável por muito do que fazemos na idade adulta. Então, a primeira exigência para termos adultos mais criativos é enriquecermos as novas gerações de crianças com muita, **muita experiência**.

**Prof. Menegatti** é conferencista em Vendas, Motivação e Liderança. Entre seus produtos estão: o Livro "Talento é fazer coisas comuns de forma extraordinária",

CD "Técnicas de Vendas" Motivacional e do DVD "Venda Emoção". Contatos:  
[www.menegatti.srv.br](http://www.menegatti.srv.br) - [menegatti@menegatti.srv.br](mailto:menegatti@menegatti.srv.br)