

O VENDEDOR DE CACHORRO QUENTES

Um homem vivia na beira da estrada e vendia cachorros-quentes. Não tinha rádio e, por deficiência de vista, não podia ler jornais, mas, em compensação, vendia bons cachorros-quentes.

Colocou um cartaz na beira da estrada, anunciando a mercadoria, e ficou por ali, gritando quando alguém passava:

- Olha o cachorro-quente especial !!!

As pessoas compravam. Com isso, aumentaram os pedidos de pães e salsichas, e acabou construindo uma boa mercearia.

Então, mandou buscar o filho, que estudava na universidade, para ajudá-lo a tocar o negócio, e alguma coisa aconteceu. O filho veio e disse:

- Papai, o senhor não tem ouvido rádio? Não tem lido jornais? Há uma crise muito séria, e a situação internacional é perigosíssima!

Diante disso, o pai pensou:

“Meu filho estudou na Universidade. Ouve rádio e lê jornais, portanto, deve saber o que está dizendo!”

E então reduziu os pedidos de pão e salsichas, tirou o cartaz da estrada, não ficou por ali apregoando os seus cachorros-quentes.

As vendas caíram do dia para a noite, e ele disse ao filho, convencido:

- Você tinha razão meu filho, a crise é muito séria.

Não deixe que os alardeadores do caos e da sinistrose aterrorizem o mercado. Acredite no seu trabalho e no potencial desse nosso Brasil. Dê um voto de confiança aos nossos governantes e trabalhe como se nunca nenhuma crise tivesse existido. Trabalhe com amor naquilo que você sabe fazer de melhor e verá os frutos que isso pode trazer pra você e para a humanidade.

Obrigado, Fiquem com DEUS,

Abraço



Carlos R. Conde Junior
Diretor da Qualidade - Odisséia Consultoria
Site – www.odisseiaconsultoria.com.br

Contato - 11 – 7374 4233

Blog- <http://mentordenegocios.com.br/group/qualidadeenormasiso>

Site – http://www.portaldosempreendedores.com.br/conde_junior.php

Linkedin - <http://br.linkedin.com/pub/conde-junior/31/449/6b9>