

Negociação “ganha ganha”

“Seu trabalho é sua marca e ela será a sua propaganda por muito tempo”

* Gilclér Regina

O sucesso é ser simples! Porém, a humanidade faz questão de complicar. Ela vive em conflitos. Cada um defende seus interesses, sua soberania. Convivemos diariamente com pessoas que vivem tentando impor suas idéias, suas crenças, seus valores...

O ambiente pode até mudar, mas os conflitos parecem fazer parte do cotidiano do ser humano.

O interessante é que todos se acham com a razão... E na verdade, cada um tem a sua razão.

As origens dos conflitos são inúmeras, porém, algo que está sempre presente é a falta de flexibilidade e mesmo de imaginação. É possível sim, encontrarmos soluções pacíficas.

A vida vai lhe dar aquilo que você der a ela. Se você trabalhar com amor esse vai retornar em forma de alegrias, de resultados... Se sua ação for baseada na raiva, certamente as coisas que retornarem não serão boas.

O verdadeiro pedreiro não é aquele que simplesmente levanta a parede... É sim o que sente alegria em construir uma casa.

Uma empresa não é somente um departamento ou uma unidade. Uma empresa é constituída pelo ideal de todos. A pessoa que não tem um ideal, nem um quindaste a tira de manhã cedo da cama.

Esta negociação “ganha ganha” pode muito bem ser imitada pelas pessoas no cotidiano do trabalho nas empresas.

É preciso lembrar que se você mudar... O mundo muda com você!

O que vemos com freqüência é que a grande maioria das pessoas vive fazendo as coisas pela metade... E as desculpas são sempre as mesmas... Não dei importância porque era uma coisa insignificante... Estava nas minhas horas de folga... Foi um favor que fiz...

Essas são armadilhas que muita gente cai todos os dias executando projetos mal elaborados e mal executados. Mesmo que seja por cortesia, quando você faz bem feito, o mercado fica de “olho em você”.

Seu trabalho é sua “marca” e ela será a sua propaganda por muito tempo. Faça um pacto com você mesmo e a partir desta atitude, tudo o que fizer será bem feito... No futuro, ao olhar para o retrovisor de sua vida, você irá se orgulhar daquilo que fez.

Muitas vezes temos idéias e estas não irão funcionar se não tivermos um plano de ação. E sem um plano você atira para todos os lados, desperdiça energia...

E sem energia, você reagirá conforme as circunstâncias e acabará improvisando... E agir como “bombeiro”, apagando fogo dificilmente fará você pavimentar uma estrada chamada sucesso!

Para quem não sabe para onde vai, qualquer caminho é caminho. Um ser humano sem metas é um ser humano sem destino. Henry Kissinger, então Secretário de Estado norte americano disse certa vez: “Se você não sabe para onde vai, todos os caminhos o levam a lugar nenhum”.

Seu trabalho é sua marca. Não existe trabalho perfeito, empresa perfeita... No entanto, nossa imperfeição não deve ser motivo para abandonar as coisas que conhecemos e de que gostamos.

Um provérbio chinês diz que a mais alta das torres começa no solo. Que óbvio não? Mas a simplicidade é o óbvio que um dos homens mais ricos do mundo trabalha. Ele criou o basic. Basic vem do básico, isto é, o básico é simples. O sucesso é ser simples.

Pense nisso, um forte abraço e esteja com Deus!

* **GILCLÉR REGINA - Palestrante de sucesso**, escritor de vários livros, entre eles os best sellers “No Topo do Mundo” e “Idéias que nascem do nada para o Estrelato” e “Sua vida não é uma questão de Sorte”. Já realizou mais de 2500 palestras. Tem clientes como General Motors, ZF do Brasil, ABAD, ABIN, Beauty Color, Pernod Ricard, Basf, Avon, Bacardi, Souza Cruz. Tem experiência internacional com palestras no Japão, Estados Unidos, Alemanha, Espanha, Portugal e outros países.

Contato: www.ceag.com.br ceag@ceag.com.br