

Motivação, Atitude & Ética!

“A motivação fortalece o relacionamento entre as pessoas... E isso gera sucesso”.

Gilclér Regina

O ser humano tem vários gigantes que precisa despertar e a motivação é o maior deles.

Conheço pessoas que tem **talento** e não fazem sucesso porque ele sozinho não constrói o sucesso de ninguém.

Conheço pessoas que são **perseverantes, persistentes e determinadas...** Tenho constatado que isso ajuda... Mas não define o **sucesso**.

Muitos buscam a educação, tem inteligência, são criativos, mas tudo isso depende de apenas uma palavra para construir vitórias... Essa palavra é **“atitude”**.

Quando o trabalho é um prazer à vida é uma alegria... Quando o trabalho é um dever a vida é uma escravidão.

O mundo é dividido entre **otimistas e pessimistas**.

O otimista enxerga **oportunidades** nas *dificuldades* e o pessimista apenas enxerga **dificuldades** nas *oportunidades*.

As pessoas estão sempre no meio do caminho. Os motivados fazem... Os desmotivados reclamam.

A verdade é que um ser humano sem metas é um ser humano sem destino. Se vivemos de **resultados**, antes precisamos ter ideais, sonhos, metas e objetivos.

E metas são sonhos com data marcada.

Se alguém, de alguma forma, escorrega na vida, eu procuro mostrar que um campeão não se conhece pelo tamanho do tombo... Um campeão se conhece pela capacidade de levantar-se.

E por que o nosso tema fala de **ética**?

Porque não se pode fazer sucesso à custa dos outros, fazer cortesia com chapéu alheio, transferir o problema.

Sucesso é bom. Não é fácil ou difícil. Ou melhor, pode até ser difícil, porém, se for a sua opção, vira verdade...

E o preço para isso acontecer é estudo, foco, determinação, inteligência, conhecimento que destrói incertezas, relacionamentos, rede de contatos, criatividade... E só terão valor verdadeiro se vierem somadas a três palavras chaves: **motivação, atitude e ética**.

Pense nisso, um forte abraço e esteja com Deus!

* **GILCLÉR REGINA - Palestrante de sucesso**, escritor de vários livros, entre eles os best sellers “No Topo do Mundo” e “Idéias que nascem do nada para o Estrelato” e “Sua vida não é uma questão de Sorte”. Já realizou mais de 2500 palestras. Tem clientes como General Motors, ZF do Brasil, ABAD, ABIN, Beauty Color, Pernod Ricard, Basf, Avon, Bacardi, Souza Cruz. Tem experiência internacional com palestras no Japão, Estados Unidos, Alemanha, Espanha, Portugal e outros países.

Contato: www.ceaq.com.br ceaq@ceaq.com.br