

Foco em Resultados!

* Gilclér Regina

Uma coisa é inevitável na vida: palavras são palavras, desculpas são desculpas e promessas são promessas... O que importa mesmo são resultados.

A maioria das pessoas cultiva a mania de falar de problemas e o contraponto a isto é a palavra “resultado”. E quando há muita reclamação, normalmente a culpa “é sempre dos outros...”.

Para ter foco em resultados é preciso saber que existem problemas e que para resolvê-los tem que assumir a existência deles.

O poeta Fernando Pessoa dizia: “O início da cura é a consciência da doença. Tudo vale a pena se a alma não é pequena”.

As metas devem ser claras e isso pode proporcionar comprometimento e ousadia para transformar ou mesmo superar. O ser humano precisa ter essa coragem para mudar o que pode e serenidade para aceitar o que não pode.

Bill Gates anunciou sua retirada do comando dos negócios da Microsoft até 2008. Qual foi o foco de sua decisão? A resposta é simples: Continuar competitivo e buscar os melhores resultados.

Ele sabe que alguém mais jovem viria na seqüência com novas ideias e uma vontade enorme de ganhar muito dinheiro e que essa também foi a realidade da Ford, da IBM e tantas outras empresas que se perpetuaram.

Criar uma cultura de resultados é um desafio e exige uma liderança com ênfase no que eu chamo de “planejamento prático”.

Não se aprende a nadar lendo um livro nem tampouco andar de bicicleta. O livro apura o conhecimento técnico e teórico, oferece a base, mas o aprendizado só irá acontecer após alguns goles de água na piscina ou alguns tombos.

Essa junção de teoria com prática resulta em sucesso. Essa motivação pelos resultados faz com que sejamos “seta” e não “alvo”, isto é, chegamos primeiro e bebemos água limpa.

O primeiro ministro britânico Winston Churchill disse: “O mundo estaria arruinado se cada um somente cumprisse com a sua parte”.

A ideia é: faça a sua parte, pense na do outro, e vá além da meta. Você não pode consertar o mundo, mas pode varrer a calçada na frente de sua casa.

Se você tem o foco em resultados, você não pensa em atingir metas. A sua motivação é superá-las. E essa superação faz a diferença na sua vida e causa um grande impacto no mundo.

Pense nisso, um forte abraço e esteja com Deus!

* **Gilclér Regina**, palestrante de sucesso, escritor com vários livros, CDs e DVDs motivacionais que já venderam mais de cinco milhões de exemplares. Clientes como General Motors, Basf, Bayer, Banco do Brasil compram suas palestras. Experiências no Japão, Portugal, Estados Unidos, Alemanha, entre outros países... Mais de 2000 palestras realizadas no país e exterior.