

Carnaval e a Gestão

O Carnaval é uma época onde para muitas pessoas ninguém é de ninguém, tudo pode acontecer, não importa as conseqüências.

Um feriado de quatro dias onde muitos morrem, muitos adoecem e outros tantos apenas se divertem.

O que uma festa pode ter a ver com a gestão?

Quiçá muito, ou simplesmente tudo.

Mesmo uma festa requer muito planejamento, organização e dedicação. Pergunte ao dono do salão onde você vai pular o Carnaval. Em meados de Fevereiro (já que este ano o Carnaval é em Março) já havia planejamento de compra de bebidas, show fechados com os artistas, músicos contratados, etc.

O mesmo vale para as prefeituras, para os trios elétricos, enfim, para qualquer um que participa do Carnaval como negócio.

Aliás, um excelente negócio, que movimenta muito dinheiro e emprega muitas pessoas durante o ano todo.

Mesmo acontecendo apenas uma vez por ano e sendo simbolizado por algumas horas na avenida, o Carnaval é um negócio de gente grande. Organizado com investimentos nacionais e estrangeiros, o Carnaval é um excelente exemplo de negócio que pode ser lucrativo e divertido.

Como milhares de pessoas podem se divertir se algumas destas não organizarem antes?

Pois é, amigo leitor. A gestão está em tudo que fazemos.

E se é assim, e como dizem por aí, o Brasil somente começa a trabalhar depois do Carnaval, este é um maravilhoso momento para refletir como está o seu negócio, como está o seu planejamento, como está a preparação para a vida que continua na próxima quinta-feira...

Você quer esquecer do mundo? Tudo bem, paciência. Mas, lembre-se que o mundo pertence aqueles que sabem o que estão fazendo. Então, se você quer esquecer do mundo, primeiro planeje isto. Depois esqueça conforme planejado.

Somente assim, usando e abusando da gestão que o seu negócio pode existir após o Carnaval.

Boas festas!!!

Boa gestão!!!

Artigo escrito por Gustavo Rocha – Diretor da Consultoria
GestaoAdvBr
www.gestao.adv.br | blog.gestao.adv.br | gustavo@gestao.adv.br